

УДК 004. 738. 5 : 378 : 655

Зензіна Ганна Олексіївна, студентка магістратури кафедри видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського Національного університету ім. Тараса Шевченка, м. Київ, e-mail: zenzina_anna@mail.ru

ЕЛЕКТРОННІ ОСВІТНІ РЕСУРСИ В ГАЛУЗІ ЖУРНАЛІСТИКИ І ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ: ОСОБЛИВОСТІ КОНТЕНТУ І ДИЗАЙНУ

Анотація

У статті наголошується на значущості використання електронного ресурсу для орієнтації студентів в освітньому інформаційному просторі. Визначено важливість налагодження й реалізації інтеграції освітніх ресурсів ВНЗ із сервісами соціальних мереж. Підкреслено необхідність дотримання психолого-педагогічних вимог до розроблення електронних освітніх ресурсів для використання в процесі організації та реалізації навчання журналістики і видавничої справи. Виокремлено основні вимоги до контенту, дизайну електронних освітніх ресурсів вищого навчального закладу. Подано порівняльний аналіз досліджуваних освітніх ресурсів київських вищих навчальних закладів у галузі журналістики та видавничої справи.

Ключові слова: інтернет-технології, електронний освітній ресурс, дизайн, контент, галузь журналістики і видавничої справи.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що повноцінний розвиток системи вищої професійної освіти нині практично неможливий без Інтернет-технологій як в освітньому процесі, так і в системі управління навчальним закладом на рівні структурних підрозділів.

В освітній системі Інтернет-технології уможливають отримання інформаційних ресурсів для особистої самоосвіти студентів. У сучасному суспільстві від студента, як майбутнього професіонала будь-якої сфери діяльності, вимагається не стільки вміння користуватися набутими знаннями у вирішенні проблем, як можливість самостійно набувати нові знання й уміння, а також використовувати раніше отримані знання у реальній та конкретній господарській діяльності [8].

Розроблення і використання інформаційних ресурсів — одна з ключових передумов розвитку єдиного інформаційного простору. Взагалі інформаційні ресурси створюються в результаті діяльності як органів державної влади, так і державних або недержавних підприємств, наукових, навчальних і громадських організацій. Вони охоплюють відомості, знання, а також лінгвістичні засоби, що застосовуються для опису конкретної предметної галузі і для доступу до інформації і знань. У процесі формування і використання інформаційних ресурсів здійснюється збирання, опрацювання, збереження, пошук і видача даних за запитами або регламентом. За формою власності інформаційні ресурси поділяються на державні, міждержавні недержавні (в тому числі, комерційні) і змішаної форми власності [5].

Для орієнтації студентів в освітньому інформаційному просторі створюються сайти з наданням повної інформації про структуру, наукову і науково-організаційну діяльність навчальних закладів, напрями підготовки фахівців через аспірантуру і докторантуру тощо [8].

Електронний освітній ресурс — програмний засіб, що використовується в навчальному процесі для отримання знань студентами, розвитку умінь і навичок їхньої корисної діяльності, представленої в електронному вигляді [5].

Мороз О. О. визначає електронний освітній ресурс як структуровану сукупність електронних видань, що використовується в навчанні; засіб адміністрування навчального процесу, консультаційну підтримку, супровід баз початкових матеріалів [5].

За визначенням Бикова В. Ю. електронні освітні ресурси — це сукупність електронних інформаційних об'єктів (документів, документованих відомостей та інструкцій, інформаційних матеріалів та ін.), інформаційно-об'єктне наповнення електронних інформаційних систем (електронних бібліотек, архівів, банків даних, інформаційно-комунікаційних мереж та ін.), призначених для інформаційного забезпечення функціонування і розвитку системи освіти [1].

Якість освітніх ресурсів характеризується великою кількістю показників, які відображають актуальність матеріалу, його структуру, відповідність вимогам державних стандартів вищої професійної освіти, повноту охоплення видів навчальних занять, оптимальність обсягу матеріалів, що пропонується для навчального процесу [5].

Як зазначають відомі науковці Жалдак М. І., Роберт І. В., Лаврентьєва Г. П., Шишкіна М. П. та ін., формулювання вимог до освітніх ресурсів у наукових дослідження ґрунтується на відповідності до закономірностей і принципів навчання: науковість, доступність, проблемність, наочність, систематичність і послідовність, адаптивність, інтерактивність.

Вимога науковості передбачає, що електронні освітні ресурси мають містити науково достовірні відомості, об'єктивні факти, теорії, закони тощо. Попри це, процес засвоєння навчального матеріалу за допомогою електронних засобів має будуватися відповідно до сучасних методів наукового пізнання.

Вимога доступності означає неприпустимість надмірної ускладненості і перевантаженості навчального матеріалу, за яких його оволодіння стає складним для студентів.

Вимога щодо забезпечення проблемності полягає у постановці актуальних навчальних проблем, які вимагають розв'язання, а також обумовлена самою сутністю і характером навчально-пізнавальної діяльності

Наочність і полісенсорність мають місце під час використання чуттєвого сприйняття об'єктів, що вивчаються. Електронні освітні ресурси мають містити високоякісні наочні матеріали — схеми, графіки, малюнки і фотографії, відео та анімаційні фрагменти, інтерактивні моделі тощо.

Вимога систематичності і послідовності навчання з використанням електронного освітнього ресурсу передбачає необхідність забезпечення послідовного засвоєння студентами певної системи знань у предметній царині, представлення навчального матеріалу у систематизованому і структурованому вигляді.

Адаптивність характеризує пристосованість освітнього ресурсу до індивідуальних особливостей того, хто навчається. Адаптація ЕОР може бути здійснена на основі вибору учнем індивідуального темпу, траєкторії вивчення матеріалу, режиму роботи, використання додаткових джерел інформації. Інтерактивність відбиває можливість взаємодії студента, який навчається і дізнається корисну інформацію за допомогою мережевого освітнього ресурсу [5].

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема інформаційно-освітніх середовищ навчання, медіа-освіти, структури та побудови мережевого інформаційного ресурсу, сучасними завданнями інформатизації освіти займалися такі

вітчизняні вчені, як Баришполець О. Т., Биков В. Ю., Жалдак М. І., Касаткін Д. Ю., Мороз О. О., Морзе Н. В., Найдьонова Л. А., Мироненко Г. В., Череповська Н. І., Ясько О., Романов О. Ю., Топузов М. О., Степанов В. Ю. та інші. Різноманітні аспекти впровадження ІКТ, а також використання електронних освітніх ресурсів у систему педагогічної освіти вивчали такі закордонні вчені, як Р. Арендс, Е. Віллегас-Реймерс, Е. Броді, Х. Перратон, Д. С. Каверлі, Г. М. Галант та ін.

Мета статті — розглянути й проаналізувати змістове наповнення і дизайн електронних освітніх ресурсів у галузі журналістики і видавничої справи на прикладі провідних київських університетів і відповідних кафедр.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасна парадигма вітчизняної вищої освіти орієнтує на забезпечення варіативності освітніх систем і навчальних закладів, гнучкості й динамічності освітнього процесу, його адаптації до соціальних умов, запитів населення й роботодавців, широке впровадження в навчальний процес ВНЗ сучасних освітніх технологій, що буде й надалі змінювати характер розвитку, накопичення навчальної інформації й оволодіння нею [8].

Переваги наявності освітнього ресурсу у навчальних закладів:

- можливість отримати корисну інформацію про університет, кафедру, викладачів, навчальні матеріали тощо;
- дозволяє знизити витрати на Public Relations за рахунок перенесення акценту з традиційних засобів, наприклад, друкованих матеріалів, на інформаційну форму подання в Інтернеті й припускає додатковий сервіс підтримки;
- є важливою ланкою приймальної комісії, що може розміщати у відповідному розділі інформацію про набір на спеціальності;
- є зручним засобом для створення тематичних спеціалізованих форумів за напрямками наукової тематики кафедри [8].

Вищий навчальний заклад як установа відрізняється від решти адміністративних інститутів, оскільки досить динамічна за своєю природою. Будь-яка його складова: будь то навчальна, науково-дослідна діяльність, культурна та позанавчальна сторона життя, досить активно змінюється з плином часу і, відповідно, інформація на сайті, що відображає всі зміни, має оновлюватися досить швидко.

Для залучення цільової аудиторії електронний освітній ресурс має бути змістовним і цікавим відвідувачам, мати чітку тематичну орієнтацію, зручну і швидку навігацію, сучасну організацію пошуку інформації.

Основні розділи електронного освітнього ресурсу, зазвичай, повинні включати в себе: розділи факультетів, кафедр; розділи служб, відділів та організацій, таких як: бібліотека, науково-дослідна частина, міжнародний відділ; розділ науково-дослідницької роботи: конференції, публікації, виступи, захист наукових робіт; викладацький склад із найбільш повним змістом відомостей про викладачів, дисципліни, які вони викладають, науково-дослідну роботу і публікації; розділ про спеціальності, дисципліни, дипломи; аспірантура, магістратура навчального закладу; розділ для студентів, що вміщує в себе розклад занять, графіки роботи наукових центрів, студентських організацій, центрів тестування; розділ про можливості підвищення кваліфікації за різними напрямками [5].

Головна сторінка сайту є його своєрідним обличчям. Охайне, без зайвих елементів, представлення головної сторінки переважно відповідає статусу ВНЗ. Але наразі занадто виважений інтерфейс, систематизований та одноманітний може відлякувати цільових відвідувачів. Нові відомості, що поповнюють веб-ресурс, мають залучати максимальну кількість користувачів. Для цього необхідно розміщувати анонси, банери, посилання на головній та основних сторінках сайту. Це просуває сайт у списку, оскільки чим частіше додається й оновлюється контент, тим кращою стає відвідуваність. Пошукові системи піднімають рейтинг сайту, що також привертає увагу цільового користувача.

Не менш важливим для електронного освітнього ресурсу є **дизайн**, який впливає на імідж, формує атмосферу для користувачів, асоціації стосовно установи. Недостатньо продуманий дизайн, який не відповідає сучасним тенденціям, може погано позначитись на іміджі установи, яку він представляє.

Базові вимоги щодо дизайну сайтів: цілісність інтерфейсу; легкість читання тексту; ергономічність графічних елементів; коректність компоновки сторінок за умов різного розміру екранів у різних користувачів; специфіка ВНЗ, що відображається на змісті сайту; витриманість стилю; вплив сучасних тенденцій web-дизайну [8].

Парненко В. С. у своїх дослідженнях визначає таку класифікацію критеріїв відповідності електронних освітніх ресурсів сучасному рівню розвитку технологій і дизайну:

1) критерії оцінки інтерфейсу:

- "читабельність" шрифтів;
- підсвічування посилань;
- наявність "неклікабельних" малюнків;
- раціональність використання простору;
- відео має відображатися коректно;

2) критерії оцінювання бізнес-логіки:

- назва посилань;
- наявність "точки входу" і "кнопки повернення";
- місця розташування користувача;
- зручність реєстрації;

3) критерії оцінювання інформації:

- стислість і простота розуміння;

4) критерії оцінювання навігації:

- коректність роботи навігації;
- зручність навігації;

5) критерії оцінювання головної сторінки:

- зміст головної сторінки [4].

Елементи, що перераховані вище за відповідними критеріями є своєрідною формою змісту сайту.

Основа електронного освітнього ресурсу — це змістове наповнення (контент). Контент — інформаційне наповнення сайту: тексти, ілюстрації, інтерактивні елементи, впорядковані відповідно до заздалегідь розробленої структури сайту, становить основу будь-якої інтернет-сторінки незалежно від її мети і призначення.

Важливі критерії якості контенту — доступність, актуальність, значимість, і достовірність розміщуваних даних, а також відповідність контенту цілям для його пошуку. Унікальний контент — контент, який не має аналогів на сайтах схожої тематики або розміщується на сайті з дозволу правовласника, охороняється законом про авторські права.

Матеріали, що розміщуються, насамперед, мають бути цікавими відвідувачу: гарне, але витримане оформлення, наявність перехресних посилань, мультимедійність — все на користь залучення відвідувачів. Для привернення уваги використовують: перелінковку матеріалу, побудову чіткого семантичного ядра наповнення. Обов'язковим є контроль всього матеріалу, який виконується спеціалізованим програмним забезпеченням (ПЗ) або засобами CMS. Важливим є захист сайту від несанкціонованого доступу і використання виділених ресурсів веб-сервера не за призначенням.

Конструктивними елементами освітнього електронного ресурсу в контексті Болонського процесу виступають:

- структурований масив предметно-орієнтованих наукових, навчальних, навчально-методичних матеріалів і засобів;
- змістовні модулі навчання у вигляді тематичних рубрикаторів за напрямками освіти;
- форми і методи оцінювання і само оцінювання знань у вигляді тестів;
- показники оцінювання освітнього потенціалу у вигляді еталонів;
- довідкова система у вигляді електронних каталогів, електронних бібліотек, баз даних, репозитаріїв, порталів [5].

З погляду інтеграції функцій сайту і сервісів соціальних мереж має бути реалізовано взаємодію платформ у плані авторизації, редагування та оптимізації контенту користувачами. Не має бути жодних перешкод для студентів із переміщення контенту, який їх цікавить, в сторінку на Facebook або Google: методички, навчальні посібники, документація для лабораторних робіт і просто інформативні документи мають бути легкодоступними користувачеві. Реалізація подібного рішення дасть змогу залучити як постійних відвідувачів навчального закладу, так і генерувати новий трафік на основі соціалізації окремо взятого студента, відвідувача, гостя сайту.

Запуск персонального профілю в кожній соціальній мережі дасть змогу збільшити відгук серед студентів, абітурієнтів та осіб, просто бажаючих співпрацювати з навчальним закладом. Наприклад, відгук від відвідувачів з таких мереж, як twitter, facebook, vkontakte, цілком може зрівнятися з часткою пошукового трафіку навчального закладу. Пошуковий трафік сайту формується з безлічі чинників: зміст матеріалу, легкість доступу до нього з головної сторінки сайту.

Аналізуючи змістове наповнення і дизайн освітніх ресурсів у галузі журналістики і видавничої справи київських університетів та кафедр, таких як:

- Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна»;
- Київського міжнародного університету;
- Київського національного університету ім. Т. Шевченка (кафедри видавничої справи та редагування);
- Київського національного університету культури і мистецтв;
- Київського славістичного університету;
- Національного авіаційного університету;
- Національного технічного університету України,

було виявлено їхні спільні і відмінні риси з метою висвітлення переваг, особливостей і перспектив подальшого розвитку.

Спільні риси вище вказаних освітніх ресурсів:

- україномовні;
- наявність факультетів і кафедр журналістики та видавничої справи;
- інформативність, унікальність контенту;
- тематично подібні (історія кафедр, новини, інформація про викладачів, висвітлення наукової діяльності викладачів кафедр, інформація для студентів й абітурієнтів, дисципліни, факультети та інститути, бібліотека тощо);
- мають однакову цільову аудиторію (викладачі, студенти, абітурієнти, представники інших вузів тощо);
- використання у дизайні не більше трьох кольорів і їхніх відтінків, причому переважно блакитно-білі з помаранчевими або червоними вставками у меню (**Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»** — дизайн у синьо-білих кольорах з помаранчевою вставкою на боковому меню. Верхня плашка синього кольору з фотографією того ж відтінку з назвою закладу білого кольору (виворітка: біле на синьому). Основний текст чорного кольору на білому тлі з назвами заголовків червоного кольору. Бокове меню ресурсу зроблено на помаранчевому тлі як контраст до загальної кольорової гами ресурсу. **Київський міжнародний університет** — синьо-блакитно-білий дизайн ресурсу. Текст чорного кольору на білому тлі. Назва університету білого кольору на синьому тлі. Бокове меню на блакитному тлі з текстом чорного кольору. **Київський національний університет**

ім. Т. Шевченка — сині, червоні, помаранчеві кольори у дизайні. Плажка з назвою університету — триколіорова: червоний, помаранчевий, синій. Текст синього кольору на білому тлі. Меню зроблене як основний текст, який розміщено посередині сторінки. На головній сторінці — назви лінкованих сторінок, які за переходом на них оформлені в інших кольорах і існують як окремі ресурси університету. **Київський національний університет культури і мистецтв** — дизайн у червоно-білих кольорах. Плажка сайту червоного кольору, тло тексту білого кольору. Меню бокове і центральне червоного кольору з назвами рубрик білого кольору (виворітка: біле на червоному). Заголовки блакитного кольору на білому тлі, основний текст чорного кольору на білому тлі. **Київський славістичний університет** — дизайн у блакитно-білих кольорах. Назва університету білого кольору на блакитному тлі розташована посередині. Центральне меню — назви рубрик білого кольору на блакитному тлі. Заголовки основного тексту блакитного кольору на білому тлі. Основний текст чорного кольору на білому тлі. **Національний авіаційний університет** — дизайн у синьо-білих кольорах. Верхня плажка синього кольору з боковою назвою університету білого кольору, кольорова фотографія університету розташована нижче назви університету на тій же плажці. Назви рубрик синього кольору на білому тлі розташовані посередині як основний текст з перелінковкою на інші сторінки ресурсу. **Національний технічний університет України** — у дизайні використано 4 основних кольори: синій, білий, сірий та пурпурний. Тло ресурсу білого кольору, плажка синього кольору з назвою університету білого кольору. Основний текст чорного кольору на білому тлі. Бокове меню – назви рубрик білого кольору на пурпурному тлі з сірими вставками);

- наявність графічних елементів: логотипів, фотографій викладачів та студентів, подій, університетів;

- простий інтерфейс.

Відмінні риси вище вказаних освітніх ресурсів:

- тільки 2 з вище досліджуваних університетів мають сайти окремо для інституту чи кафедри в галузі журналістики та видавничої справи (**Київський національний університет ім. Т. Шевченка** має окремо сайт Інституту журналістики — <http://journ.univ.kiev.ua/>, який складається з кафедр різного напрямку, що теж мають власні ресурси. **Галузь журналістики** представлена на кафедрах:

історії журналістики — <http://www.journ.univ.kiev.ua/HLJ/index.htm>, періодичної преси — <http://journ.univ.kiev.ua/presa/ua/>, телебачення і радіомовлення — <http://www.journ.univ.kiev.ua/trk/>. **Галузь видавничої справи** представлена на кафедрах: видавничої справи та редагування — <http://journ.univ.kiev.ua/VSR/index.html>, <http://vsr.16mb.com/>, електронних видань і медіа дизайну — <http://journ.univ.kiev.ua/wert/>. **Національний авіаційний університет** має окремих сайт Інституту міжнародних відносин, де сторінка присвячена кафедрі журналістики — <http://imv.nau.edu.ua/struktura/gurnalistyka>);

- використання різних видів шрифтів (засічкові і беззасічкові, мало контрастні і неконтрастні, різнокольорові);

- відсутність пошукової системи у 4 вищих навчальних закладах з 7 перерахованих вище для дослідження (Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Київський міжнародний університет, Київський славістичний університет, Національний технічний університет України);

- структура і розміщення меню, інших інформаційних блоків (**Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»** — блок меню розташований праворуч вздовж сторінки, окремі інформаційні блоки відсутні. **Київський міжнародний університет** — бокове меню, яке розташоване ліворуч вздовж сторінки, окремі інформаційні блоки відсутні. **Київський національний університет ім. Т. Шевченка** — стандартний блок меню відсутній, рубрики розташовані посередині сторінки ресурсу. **Київський національний університет культури і мистецтв** — подвійне меню, боковий блок розташований вертикально праворуч вздовж сторінки, центральний — по середині горизонтально. **Київський славістичний університет** — блок меню розташований горизонтально по центру. **Національний авіаційний університет** — стандартний блок меню відсутній. Назви рубрик розташовані посередині на сторінці ресурсу. **Національний технічний університет України** — подвійне меню, боковий блок розташований вертикально праворуч зверху сторінки. Центральне меню — праворуч, ближче до бокового, горизонтально);

- розмір сторінок (на весь екран, на вузькому тлі посередині);
- дизайн;
- кількість інформації, посилань;

- повнота висвітлення подій, життя кафедр;
- швидкість і систематичність оновлення інформації;
- кількість рубрик або підрубрик у блоках меню, їхні назви (**Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»** — 26 рубрик у блоці меню:

Нормативні документи, Офіційна символіка, Структура університету, Історія і здобутки, Доступ до освіти, Приймальна комісія, Навчально-методична робота, Супровід навчання студентів, Студентське життя, Науково-дослідна робота, Міжнародні зв'язки, Матеріально-технічна база, Громадські організації, Видавництво, ABC "Талан-студіо", Імідж-центр, Фотогалерея, Відеогалерея, Публікації, Телепередачі, Віртуальні виставки книг, Глосарій, Інтернет-ресурси університету, Онлайнві ресурси університету, Книга відгуків, Корисні посилання. **Київський міжнародний університет** — 10 рубрик: Головна, Про нас, Структура, Абітурієнт, Міжнародна діяльність, Навчання іноземних студентів, Довузівська підготовка, Наукове життя, Студентство, Оголошення, 22 підрубрики. **Київський національний університет ім. Т. Шевченка** — 9 рубрик: Загальна інформація, Офіційна інформація, Факультети та інститути, Інформаційні технології, Ресурси, Вступнику, Наука, Бібліотеки, Студентське життя, 51 підрубрика. **Київський національний університет культури і мистецтв** — 23 рубрики: Головна, Ректорат, Абітурієнту, Наукова робота, Наша гордість, Історія, Блог, Форум, Контакти, Студактив, Галерея, Інститут кіно і телебачення, Інститут готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, Інститут дизайну та реклами, Інститут журналістики і міжнародних відносин, Інститут державного управління, Інститут мистецтв, Факультет менеджменту і економіки, Факультет культурології, Факультет індустрії моди, Інститут довузівської підготовки та післядипломної освіти, Загальноуніверситетські кафедри, 18 підрубрик. **Київський славістичний університет** — 9 рубрик: Google, Університет, Новини, Структура університету, Абітурієнту, Студенту, Наукова робота, Публікації, Контакти, 35 підрубрик. **Національний авіаційний університет** — 6 рубрик: Загальні відомості, Структура університету, Абітурієнтам, Навчання, Наука, Громадські організації, 72 підрубрики. **Національний технічний університет України** — 10 рубрик: Новини, Новини підрозділів, Оголошення, Гостьова книга, Питання-відповіді / FAQ, Портал, Пошук, НТУУ "КПІ", Проекти, Фото і відео, 18 підрубрик).

Висновки та перспективи подальших досліджень. Електронні освітні ресурси вищих навчальних закладів, зокрема в галузі журналістики і видавничої справи, будучи свого роду «візитною карткою» вузів у мережі ресурсів Інтернету, нині виконують достатньо велику кількість функцій щодо розміщення різного роду інформації для відвідувачів. Вони мають не тільки відображати відомості, що стосуються основних сфер діяльності навчальних закладів, надавати офіційну, навчально-методичну, нормативну й іншу інформацію, спрямовану як на зовнішнього, так і на внутрішнього користувача, але й відповідати вимогам, що пред'являються до сучасних освітніх ресурсів європейського рівня: мати відповідний дизайн, контент, комплектність, пошукову оптимізацію сторінок [5].

Зазначено важливість популяризації електронних освітніх ресурсів і представлення інформації про ВНЗ у соціальних мережах типу: twitter, facebook, vkontakte та ін., що дає можливість залучення відвідувачів до ресурсу з метою його активізації.

Було охарактеризовано спільні й відмінні риси дизайну, контенту електронних освітніх ресурсів київських вищих навчальних закладів: Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», Київського міжнародного університету, Київського національного університету ім. Т. Шевченка, Київського національного університету культури і мистецтв, Київського славістичного університету, Національного авіаційного університету, Національного технічного університету України, зокрема в галузі журналістики і видавничої справи.

Електронні освітні ресурси вище досліджених ВНЗ України потребують поліпшення у дизайні, удосконалення процесу верстки й оптимізації, адже від повноцінної, логічної структури сайту і виваженого дизайну сторінок, залежить пошукова активність його відвідування, сприйняття користувачами.

Отже, перспективи подальшого дослідження полягають у виокремленні проблем, пов'язаних з підвищенням вимог до розроблення контенту, а також удосконалення дизайну електронних освітніх ресурсів для подальшого впровадження їх в освітню й управлінську діяльність вищих навчальних закладів.

Список використаних джерел

1. *Биков В. Ю.* Методологічні та методичні основи створення і використання електронних засобів навчального призначення / В. Ю. Биков, В. В. Лапінський // Комп'ютер у школі та сім'ї. — 2012. — №2 (98). — С. 3–6.
2. *Касаткін Д. Ю.* Сутність інформаційно-освітніх середовищ навчання [Електронний ресурс] / Д. Ю. Касаткін. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nvnau_ppf/2011_159_1/11kdy.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.
3. *Крюков О. І.* Державне управління національними інформаційними ресурсами в Україні / О. І. Крюков // Інформаційно-комунікаційні технології в освіті: досвід, інновації, технічне забезпечення : [зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф.] (1–2 березня 2012 р., м. Суми). — Суми : РВВ СОІППО, 2012. — 200 с.
4. *Парненко В. С.* Аналіз структури та юзабіліті сайтів технічних вищих навчальних закладів [Електронний ресурс] / В. С. Парненко // Науковий вісник НЛТУ України. — 2012. — Вип. 22.8. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/22_8/353_Par.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.
5. *Мороз О. О.* Медіа-освіта: історичний аспект розвитку [Електронний ресурс] / О. О. Мороз. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/e-journals/osdys/2011_1/11mooiar.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.
6. *Романов О. Ю.* Структура та побудова мережевого інформаційного ресурсу кафедри [Електронний ресурс] / О. Ю. Романов. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Ees/2010_2/67.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.
7. *Топузов М. О.* Розроблення змісту проектування інформаційно-освітнього середовища ВНЗ у системі організаційно-економічного механізму [Електронний ресурс] / М. О. Топузов // Вісник КНУТД. — 2012. — № 3. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Natural/Vknutd/2012_3/210_215.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.
8. *Ясько О.* Педагогічний потенціал ресурсу Інтернет [Електронний ресурс] / О. Ясько // Гуманізація навчально-виховного процесу. — 2011. — Вип. LVI. — Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gnvp/2011_56/26.pdf (19.10.2012). — Назва з екрану.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ В ОБЛАСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА: ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА И ДИЗАЙНА

Зензина Анна Алексеевна, студентка магистратуры кафедры издательского дела и редактирования Института журналистики Киевского национального университета им. Тараса Шевченко, Киев, e-mail: zenzina_anna@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрено понятие электронного образовательного ресурса, его важность для ориентации студентов в информационном пространстве, основные требования к дизайну и контенту, критерии соответствия образовательных ресурсов стандартам. Поданы преимущества наличия собственного образовательного ресурса для вузов. Выделена важность взаимодействия образовательных ресурсов с социальными сетями. Определены общие и отличительные черты дизайна и контента исследуемых образовательных ресурсов киевских вузов в области журналистики и издательского дела.

Ключевые слова: интернет-технологии, электронный образовательный ресурс, дизайн, контент, область журналистики и издательского дела.

EDUCATIONAL NETWORK RESOURCES IN JOURNALISM AND PUBLISHING: FEATURES OF THE SITES' CONTENT AND DESIGN

Hanna A. Zenzina, graduate student of the Department of Publishing and Editing, Institute of Journalism, Shevchenko Kyiv National University, Kyiv, e-mail: zenzina_anna@mail.ru

Resume

The article deals with the concept of electronic educational resource, its importance for the orientation of students in cyberspace, the basic requirements for the design and content of educational resources eligibility criteria standards. Filed benefits of having their own educational resource for high school. Singled out the importance of the interaction of educational resources with social networks. Detected differences and similarities of design and content of educational resources of Kyiv Universities in journalism and publishing.

Keywords: internet-technology, electronic educational resources, design, content, resources in journalism and publishing.

Матеріал надійшов до редакції 28.11.2012 р.