© С.С.Данилюк, 2012
ISSN 2076-8184. Інформаційні технології і засоби навчання. 2012. №3 (29).
Режим доступу до журналу: http://www.journal.iitta.gov.ua

УДК 371.134: 811.1/.2 + 81’24 (045)

Данилюк Сергій Семенович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри практики англійської мови Навчально-наукового інституту іноземних мов Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси, e-mail: sedan@bigmir.net

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ «БЛОГ» У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ФІЛОЛОГІВ

Анотація

Актуальність статті полягає у вивченні впливу комп’ютерних технологій на процес комп’ютеризації освіти, котрий супроводжується внесенням коректив у зміст технологій навчання внаслідок суттєвих змін у педагогічній теорії і практиці навчально-виховного процесу. Метою статті є дослідження процесу формування професійної компетентності майбутніх філологів за допомогою використання такої Інтернет-технології, як блог. Статтю присвячено висвітленню формування професійної компетентності майбутніх філологів в аспекті використання в едукаційному процесі такої Інтернет-технології, як блог. Увагу закцентовано на проблемі визначення цієї Інтернет-технології і її сутності у навчальному процесі. У статті також виокремлено низку стійких характеристик блогів й описано виконувані блогами функції. Крім того, побудовано типологію блогів.

Ключові слова: інтернет-технологія, блог, професійна компетентність.

Постановка проблеми. Сучасний період розвитку суспільства характеризується суттєвим впливом комп’ютерних технологій, які проникають в усі сфери людської діяльності, забезпечують поширення інформаційних потоків у суспільстві, утворюючи глобальний інформаційний простір. Невід’ємною і важливою частиною становлення нової системи освіти, орієнтованої на входження до світового інформаційно-освітнього простору, є процес комп’ютеризації освіти. Цей процес супроводжується суттєвими змінами в педагогічній теорії і практиці навчально-

виховного процесу, які пов’язані з внесенням коректив до змісту технологій навчання, котрі мають бути адекватними сучасним технічним можливостям, і сприяти гармонійному входженню людей в інформаційне суспільство.

Аналіз досліджень і публікацій. Проведений аналіз наукової літератури свідчить про те, що у вітчизняній педагогіці ще недостатньо повно розкрито потенційні можливості використання ІКТ як засобу формування професійної компетентності фахівця. Безперечну цінність для визначення сутності і змісту ІКТ-компетентності становлять роботи В. А. Адольфа, О. Б. Зайцевої, І. Ф. Ісаєва й ін. Аналіз теоретичних досліджень і практичного досвіду сучасної педагогічної діяльності показує, що, незважаючи на пильну увагу до підвищення якості професійної підготовки студентів, проблема використання ІКТ як засобу формування професійної компетентності фахівців усе ще потребує глибшого вивчення.

Сутність процесу інформатизації, який набув значного поширення в царині освіти і значною мірою впливає на динаміку розвитку сучасного суспільства, розкрито в роботах цілої когорти вчених (А. А. Вербицького, Т. П. Вороніної, К. К. Коліна, Д. Белла, А. Тоффлера й ін.).

Мета статті. За мету статті поставлено завдання дослідити, як відбувається в едукаційному процесі формування професійної компетентності майбутніх філологів за допомогою використання такої Інтернет-технології, як блог.

Виклад матеріалу. У 1997 р. з’явився новий вид веб-сайтів, відмінний від традиційних домашніх сторінок (англ. *home page*). Він є анотованим переліком закладок, відкритим для широкої публіки.

У 1999 році Дж. Баджер запропонував назвати такі сайти веблогами (англ. *weblog* – скор. *blog*). Назва закріпилася, але залишилися деякі розбіжності з приводу того, що стоїть за цією назвою. Дж. Баджер дав таке визначення блогам: «Блог (англ. *weblog / blog / newspage / filter*) – це веб-сторінка, яка поєднана з усіма іншими веб-сторінками, котрі автор блога вважає цікавими або релевантними. Кожне нове повідомлення додається у верхньому рядку сторінки. Ті, хто відвідує блог не вперше, можуть легко ознайомитись з усіма новими повідомленнями, що з’явились з часу попереднього візиту» [9].

Д. Вайнер визначив блоги такими словами: «Блоги – це веб-сайти, легко створювані та оновлювані користувачами, які практично не мають технологічних навичок і знань» [18].

Д. В. Ланде описує блоги як «живі журнали» [4, с. 105]. Саме ця назва й абревіатура ЖЖ є найпопулярнішими у вітчизняному Інтернеті.

Популярна мережева енциклопедія «Вікіпедія» пропонує такі два визначення веблогів: «Веблог – 1) віртуальний мережевий щоденник або щоденник подій. Під щоденником розуміється сукупність відносно коротких записів будь-якого змісту та формату, які робляться із достатнім ступенем регулярності й відображаються на екрані у зворотному хронологічному порядку; 2) веб-сайт, основний зміст якого становлять записи, зображення або мультимедіа, котрі додаються регулярно» [2].

За словами Д. Уорліка [17, с. 84], блог є основним інструментом для розвитку навичок грамотності у XXI столітті, оскільки він реконструює читання, письмо, самовираження й публікації в Інтернеті. Під час підготовки студентів до навчання упродовж усього життя, викладачі мають розуміти, що відображення власних вражень є однією з ключових навичок, яку мають виробити студенти [13, с. 4]. Коли майбутні філологи обмінюються в Інтернеті своїми враженнями, вони стають членами освітнього співтовариства, у якому зміст і визначальний досвід створюються самими студентами. Цього можна успішно досягти у блогах. Вдале відбиття власних вражень включає критичне осмислення загальних реакцій індивіда і їхнього вираження. Це дозволяє зреагувати на результати роботи інших студентів й утворити навчальне співтовариство [15, с. 24].

На думку Г. Соломон, блоги є «природними інструментами для запису інструкції» [16, с. 81]. У блозі студенти можуть писати, повертатися до написаного, переглядати праці колег, й отримувати зворотний зв’язок від своїх викладачів. Ці навички лежать в основі процесу письма [15, с. 25].

Д. Пенрод [12, с. 124] уважає, що блоги є новими інструментами для викладацького складу, оскільки письмо є однією з основних навичок для блогерів. Додатково до пропозиції простоти їхнього використання й публікування, блоги додають сил студентам, які найчастіше виявляються ізольованими в аудиторії. Сила писемного викладу думок реалізується у блогах. Студенти, котрі соромляться або яким потрібні особливі умови навчання, можуть надавати перевагу самовираженню у

блогах, а не відкритому обговоренню. Блог може бути дуже корисним для глухонімих студентів для спілкування з іншими людьми [15, с. 25]. На підставі природи співпраці у блогах, Д. Пенрод [12, с. 125] пояснює, що блоги заохочують вільне володіння письмом, спільним навчанням, критичним мисленням і системою навчання.

Блог – це поповнювана через веб-інтерфейс колекція записів. Як правило, це послідовні записи, які веде одна людина – автор блогу чи журналу. Найчастіше ці записи містять анотовані посилання на інші ресурси, опубліковані в мережі [3, с. 15].

Ю. С. Яценко [8] під блогом розуміє сторінку сайту, представлену у вигляді журналу-щоденника або календаря, у якому інформацію розташовано у хронологічній послідовності.

У цьому дослідженні під блогами ми розуміємо веб-сайт, основний зміст якого становлять регулярно додавані записи, котрі містять текст, зображення або мультимедія. Відмінності блога від традиційного щоденника обумовлюються середовищем. Блоги є, зазвичай, публічними і припускають сторонніх читачів, які можуть вступити в публічну полеміку з автором у коментарях до блогозапису або своїх блогах.

Блоги є часто оновлюваними сайтами, котрі пов’язані з документами по всьому Інтернету. Оновлення може відбуватися щодня / щотижня / щомісяця. Право розміщення інформації і редагування блога має його автор. Натомість відвідувачі блогу можуть залишити свої коментарі до статей [8].

У блозі можна також розмістити фотографії, аудіо, відео, посилання на інші сайти, Інтернет-статті тощо. Часто посилання містять коментарі, а також власне документи. Блог порівнюється багатьма користувачами з великою подорожжю Мережею під керівництвом «гіда». Створення й підтримка блога за складністю можна порівняти з використанням електронної пошти. Блоги, за своєю природою, є інтерактивними, сполучаючи статичну і динамічну складові.

Існує велика кількість блогів, у яких представлено широкий спектр інтересів. Кожний із блогів залучає свою власну аудиторію. Вони можуть містити текстовий матеріал, а також різні мультимедійні формати [6, с. 59].

Блоги вирізняє не стільки структура записів, скільки простота додавання нових записів. Користувач просто звертається до веб-сервера, проходить процес упізнання й додає новий запис до своєї колекції. Сервер надає інформацію як послідовність

повідомлень, розташовуючи вгорі найсвіжіші повідомлення. Структура колекції дуже нагадує звичну послідовну структуру щоденника чи журналу [3, с. 15].

Усі блоги мають низку стійких характеристик. До них, зокрема, належать [3, с. 15]:

- зворотний порядок записів. Найостанніші свіжі записи публікуються зверху. Як правило, у блозі на першій сторінці наводяться лише останні записи, а всі інші доступні в архіві;
- відгуки. Блог запрошує читачів писати відгуки. Запрошення до відгуків публікується відразу ж слідом за записом. У цьому аспекті коментований блог схожий на Інтернет-форум;
- єдиний автор. Як правило, автором записів у блозі є одна людина. Лише автори блогу можуть задавати тему й ініціювати обговорення;
- можливість об'єднання. Формат блогу дозволяє об'єднувати зміст декількох авторських блогів в одній сторінці;
- редагування за допомогою звичайного браузера;
- стійкі посилання. Кожне повідомлення, опубліковане всередині блога, має свій URL – електронну адресу, за якою можна звернутися до повідомлення.

Ознака стійкості посилання відіграє важливу роль у встановленні відношень між людьми й повідомленнями. Якщо в повідомлення немає стійкої мережевої адреси, то воно не має статусу мережевого документа. На таке повідомлення не можна послатися з іншого мережевого документа, й воно не може бути знайденим програмними агентами [3, с. 15].

Блоги визначаються особистісним характером (навіть у корпоративного блога є автор або група авторів). Для них властивою є соціальна характеристика, тому що блоги – це співтовариство письменників і читачів. Блоги мають часову характеристику, оскільки існують у часі. Веблоги утворюють комунікативне середовище, яке характеризується полілогом. Середовище, у якому створюються і підтримуються блоги, отримало назву блогосфера, а пошукові машини, котрі спеціалізуються на пошуку за змістом блогів, називаються блоговими пошуковими машинами [6, с. 59].

Блоги виконують такі функції [5, с. 75]: а) комунікативну; б) самопрезентації; в) розваги; г) групування й утримання соціальних зв'язків; ґ) мемуарів; д) саморозвитку або рефлексії; е) психотерапевтичні.

Щодо класифікації блогів, то їх типи виокремлюються за цілою низкою ознак. Найчастіше типологію блогів будують за такими критеріями: медіятип (формат матеріалів, наведених у блозі); тип пристрою (критерій виокремлюється, оскільки з'явилися блоги для мобільних телефонів); жанр (важливий методичний критерій; у силу розмаїття розглянутих тем, за цим критерієм неможливо створити повну або єдину класифікацію); правовий статус (пов'язаний із правовим статусом тих, хто створює блог). Класифікацію блогів за певними критеріями, а також основні характеристики кожного з виокремлених типів наведено у поданій нижче табл. 1.

Таблиця 1

Класифікація блогів за певними критеріями

Критерій	**Назва блога (англійською й українською мовами)**	**Основні характеристики**
Медіятип	*vlog* відеоблог	Блог, який містить відеофайли
	linklog гіперблог	Блог, який містить гіперпосилання на інші блоги або сайти
	photoblog фотоблог	Блог, який містить фотоформатні матеріали
Тип пристрою	*moblog* мобільний блог	Блог, створений на мобільному пристрої або для мобільного пристрою (мобільного телефону або комп'ютерної записної книги)
Жанр	*political blog* блог політичного змісту	Політична тематика блогів, які використаються політиками для популяризації своїх поглядів і залучення однодумців
	travel blog блог для туристів	Блоги містять корисну або цікаву інформацію для подорожуючих, а також дорожні нотатки і враження
	academic blog академічний блог	Блоги наукового й навчального змісту, створювані в академічному середовищі

	commercial blog комерційний блог	Блоги компаній і корпорацій, створювані з рекламною, маркетинговою метою і для спілкування з цільовою аудиторією, потенційними клієнтами
	media blog блог ЗМІ	Блоги ЗМІ розміщують альтернативні новини, особисту думку журналістів, журналістські розслідування. У блогах читачі спілкуються безпосередньо з журналістами
	other blogs інші типи блогів	Представлено найширшу тематику блогів
Правовий статус	*private blog* особистий блог	Більшість блогів створюються й підтримуються фізичними особами
	group (business / corporate / public organization etc.) blog груповий блог (корпоративний блог, блог громадської організації)	Блоги, створювані юридичними особами (компаніями, громадськими організаціями тощо) для реалізації комерційних й інших цілей, для зв'язків із громадськістю.
	governmental blog урядовий блог	Блоги урядових установ для взаємодії із громадянами

У викладанні мовних дисциплін виокремлюють такі три типи блогів [8]:

1) викладацький блог підтримується викладачем студентської групи. У ньому можуть розміщуватися різного роду програми навчальних курсів, інформація з виучуваного предмету для майбутніх філологів або самого викладача, завдання для студентів. У цьому типі блогу майбутні філологи обмежуються можливістю лише написати коментар із приводу прочитаного або скористатися блогом як ресурсом у вивченні теми або у виконанні навчального завдання;
2) аудиторний блог – це блог, який підтримується спільними зусиллями викладача і студентів. Цей тип блогу найкраще використовувати для творчої проектної роботи майбутніх філологів, обговорення різних тем (вивчених на занятті) тощо. Тут студенти отримують почуття більшої свободи і розкутості, ніж у блозі викладача;
3) студентський блог є блогом, який вимагає великої кількості часу й зусиль від викладачів, але це найефективніший засіб у викладанні мовних

дисциплін. Він створюється майбутніми філологами самостійно вдома або за підтримки викладача в комп'ютерному класі. Тут перед студентами відкриваються можливості їхньої самореалізації, оскільки індивідуальні блоги стають їхнім особистим мережевим простором. У цьому блозі майбутні філологи можуть написати про те, що їх цікавить, чим вони захоплюються, про проблеми, котрі їх хвилюють у сучасному суспільстві. Перевага студентського блогу полягає в тому, що він надає майбутнім філологам свободу вибору тем опублікованого матеріалу, підвищує почуття відповідальності за його зміст.

Нова технологія створює оновлені концепції комунікації. Вона з'єднує безліч авторів, дозволяючи їм підтримувати інтерактивні відносини з невизначеною й мінливою аудиторією в різноманітних мультимедійних форматах.

У царині освіти блоги були сприйняті з обережністю. Питання доступу до Інтернету, захисту приватного життя й безпеки були серед аргументів, які перешкоджали широкому впровадженню нової технології. Поступово блоги стали використовуватись для спілкування викладачів, студентів і батьків. У блогах публікуються роботи студентів, через блоги відбувається обмін педагогічним і методичним досвідом, керування знаннями, котрі створюються академічним співтовариством.

Блоги дозволяють не витрачати час на дизайн сайту, інші технічні питання, зосередившись на змісті. З навчальною метою використовуються можливості блогів публікувати не лише матеріали в будь-якій формі, а й коментарі до них. Наприклад, опубліковані майбутніми філологами роботи легко можуть бути оцінені й прорецензовані викладачами та іншими читачами [6, с. 62–63].

Виокремлено такі переваги блогів для майбутніх філологів [11]:

1) використання блогів допомагає майбутнім філологам стати експертами в досліджуваній галузі. Щоб знайти інформацію, котру можна використовувати в Інтернет-щоденнику (прокоментувати, покритикувати, послатися), автори блогів відвідують безліч сайтів із певної тематики. Необхідність регулярної роботи надає безперервного характеру процесові поповнення знань майбутніх філологів із певних тем;
2) використання блогів посилює інтерес до едукаційного процесу. Новизна технологій є одним із мотиваційних чинників у навчанні. Майбутні

філологи самі керують процесом свого навчання, займаючись активним пошуком інформації й отримуючи коментарі від інших людей;

3) використання блогів дає майбутнім філологам право брати участь у суспільному житті. У процесі ведення блогів студенти швидко розуміють, що їхні повідомлення можуть читати не лише викладачі й однокурсники. Блоги виводять виконувані завдання за межі навчального процесу і взаємовідносин «викладач – студент», дозволяючи всім бажаючим оцінити і прокоментувати роботи майбутніх філологів;
4) використання блогів відкриває нові можливості для роботи в аудиторії і за її межами. Ведення блогу дозволяє кожному студентові взяти участь у дискусії, що відкриває нові перспективи для навчання.

В Інтернеті представлено звіти різних авторів [1; 11; 14] про практичні результати використання блогів в едукаційному процесі. Досвід у цій царині є різноманітним, але явно коротка історія використання блогів і нечисленні, часто поверхневі дослідження в цій галузі говорять про те, що блоги як комунікативне середовище, можливо, знайдуть абсолютно нові сфери застосування.

Інтеграція блогів в едукаційний процес може забезпечити реальну аудиторію для студентських робіт, яка складається з практично необмеженого числа Інтернет-користувачів, що підвищує мотивацію і відповідальність майбутніх філологів за зміст створюваних ними блогів [8].

Аудиторія блогів, котрі пропонують читачам автентичний комунікативний контент, є мультикультурною й об’єднаною Всесвітньою мережею. Спілкування у блозі, як і взагалі онлайнова і мережева комунікація відбувається шляхом подолання бар’єрів, котрі виникають за особистого спілкування. Наприклад, для майбутніх філологів автономність знімає психологічний дискомфорт, створює середовище, де практично відсутні підстави для хвилювання, і де студент почувається впевнено. Найстриманіші і "найтихіші" майбутні філологи часто створюють найяскравіші за оформленням й самопозиціюванням блоги. Це є чітким підтвердженням того, що веб-середовище робить студентів розкутішими [6, с. 63].

Певною мірою робота студентів у блоговому середовищі є аналогічною роботі професійних письменників, журналістів і перекладачів, які створюють свої здобутки для аудиторії й одержують її реакцію, що є важливим не лише для мотивації й

задоволення, а й для вдосконалення майстерності. Як показує практика, студенти не прагнуть писати, якщо їм не дають відповідне завдання. Виключення становлять електронна пошта й блоги. Перенесення письмових завдань до блогів систематизує ці завдання, консолідує студентів, оскільки вони можуть ознайомитися з роботами однокурсників, обмінятися коментарями [7, с. 120; 6, с. 66–67].

Неоднозначність думок, висловлюваних у блогах, розвиває у майбутніх філологів критичне мислення. Хоча уможливлюється й зворотний процес. Вони можуть бути введені в оману неточними, неправильними й сумнівними твердженнями. Слід пам'ятати, що «високоякісні» або по-справжньому популярні блоги становлять не більше 4–6 % (за різними оцінками) від загальної кількості блогів [10]. Викладачеві необхідно оцінювати якість блога як будь-якого іншого Інтернет-ресурсу. Практично всі критерії, пропоновані для мережевих ресурсів, слід розглядати й під час ухвалення рішення про використання того чи іншого блога в едукаційному процесі. Якщо майбутні філологи самостійно обирають блоги, вони мають критично підходити до такого вибору й розвивати навички й уміння, пов'язані з пошуком і визначенням якості Інтернет-ресурсів, включаючи оцінку змісту блогів [6, с. 67].

Уже зараз викладачі зазначають, що *SMS*, певною мірою електронна пошта й інші, скорочені за формою, або такі, що припускають недотримання форми спілкування, Інтернет-технології призводять до негативного впливу на мовлення студентів, спрощення й вульгаризації мови.

Студенти можуть зіштовхнутися у відкритому комунікативному просторі з неконструктивною критикою, яка доходить до образливих коментарів. Для того щоб майбутні філологи самі не стали джерелом негативних емоцій для авторів і відвідувачів блогів, викладачі й самі студенти мають обов'язково приділяти увагу мережевому етикету й етиці спілкування.

В едукаційному процесі виокремлюють такі способи використання блогів [8]: а) фіксування якихось подій студентського життя й коментарі до них із боку майбутніх філологів; б) обговорення навчальних тем; в) обговорення прочитаних книжок, письменників, жанрів, стилів тощо; г) обговорення країнознавчих реалій; ґ) використання як платформи / відправної точки у вивченні певних мовних тем, коли майбутні філологи, відвідуючи блог, отримують доступ до інших веб-ресурсів, корисних або необхідних у вивченні цієї теми чи питання.

Використання блогів у навчальному процесі повинно мати чітке методичне обґрунтування. В іншому разі робота в блогах матиме хаотичний характер і навряд чи сприятиме досягненню поставлених цілей. Більше того, майбутні філологи за нечіткого алгоритму використання блогів можуть сприймати роботу в них як додатковий і марний тягар.

Ефективною практикою може стати створення й ведення студентами власних блогів. Майбутні філологи матимуть самостійно планувати свою роботу. З боку навчального закладу й викладача слід заохочувати таку практику, особливо якщо блоги присвячено професійно спрямованій тематиці, надаючи допомогу, особливо на першому етапі, з аудиторією читачів. Цікавим може стати прохання до інших студентів і викладачів публікувати критичні, але дружні рецензії на матеріали блога.

Оцінка особистих блогів майбутніх філологів може здійснюватися не обов'язково в онлайновому режимі або через синдикацію. Гарним способом є використання портфеля роздруківок блогів із коментарями.

У процесі впровадження блогів у навчальний процес обов'язковими є зворотний зв'язок й аналіз результатів. Викладачі регулярно й обов'язково наприкінці курсу мають провести опитування серед студентів за результатами й враженнями від використання блогів.

Рекомендується використати анкету, котра складається з двох частин, з питаннями й запропонованими варіантами відповідей у першій частині й вільному вираженні думки в другій [6, с. 67–68].

Висновки. Отже, доходимо висновку про те, що використання в едукаційному процесі інформаційно-комунікаційних технологій, у тому числі й Інтернет-технологій, з метою формування професійної компетентності майбутніх філологів дозволяє організувати як індивідуальну, так і колективну форми роботи зі студентами лінгвістичних спеціальностей, сполучаючи в собі функції засобу спілкування, а також інструменту інформаційної і технічної підтримки діяльності викладача й майбутніх філологів.

Перспективи подальших пошуків у напрямку дослідження. Виявлення й опис переваг і недоліків використання інформаційно-комп'ютерних технологій в освітньому процесі має перспективу в плані дослідження особливостей використання інших Інтернет-технологій, зокрема, подкастів, вікі, електронної пошти, форумів, чатів тощо під час формування професійної компетентності майбутніх філологів.

Список використаних джерел

1. Блоги в учебном процессе: Форум портала электронного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.e-learning.by/ForumTheme/ Blogi-v-uchebnom-processe/Elearning.html. – Загл. с экрана.

2. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://ru.wikipedia.org. – Заглавие с экрана.

3. Геокешинг, Геотаггинг, Фликр, Вики-Вики, Веб-блоги и Живой журнал в образовании: Новое поколение учебных проектов городских улиц и сетевых сообществ / Е. Д. Патаракин, Я. С. Быховский, Е. Н. Ястребцева. – М. : Институт развития образовательных технологий, 2005. – 36 с.

4. *Ландэ Д. В.* Поиск знаний в INTERNET. Профессиональная работа / Д. В. Ландэ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. – 272 с.

5. *Палкова А. В.* Применение сервисов Веб 2.0 в преподавании иностранных языков / А. В. Палкова // Преподавание иностранных языков в мультимедийном пространстве. – Тверь : Тверской гос. ун-т, 2012. – С. 69–85.

6. *Раицкая Л. К.* Дидактические и психологические основы применения технологий Веб 2.0. в высшем профессиональном образовании : монография / Л. К. Раицкая. – М. : МГОУ, 2011. – 173 с.

7. *Раицкая Л. К.* Использование блогов и агрегаторов RSS в преподавании иностранного (английского) языка / Л. К. Раицкая // Филологические науки в МГИМО. – 2006. – № 26 (41). – С. 118–127.

8. *Яценко Ю. С.* Блоги в учебном процессе [Электронный ресурс] / Ю. С. Яценко // Мастер-классы для преподавателей английского языка : [Сайт]. – Режим доступа : http://internetineflt.narod.ru/MK_1_2.html. – Загл. с экрана.

9. *Barger J.* Weblog resources FAQ [Electronic Resource] / J. Barger. – Available : http://www.robotwisdom.com/weblogs. – Title from monitor.

10. Blo*g* Statistics and Demographics [Electronic Resource] / Caslon Analytics Blogging : [Site]. – Available : http://www.caslon.com.au/weblogprofile1.htm. – Title from monitor.

11. *Ferdig R. E.* Content Delivery in the Blogosphere [Electronic Resource] / R. E. Ferdig, K. D. Trammell // THE Journal. – 2004. – February. – Available :

http://thejournal.com/ Articles/2004/02/01/Content-Delivery-in-the-Blogosphere.aspx. – Title from monitor.

12. *Penrod D.* Using Blogs to Enhance Literacy: The Next Powerful Step in 21st Century Learning / D. Penrod. – Lanham, MD : Rowman & Littlefield Education, 2007. – 188 p.

13. *Purmensky K.* Weblogs Transform Service-Learning Reflection / K. Purmensky // Academic Exchange Quarterly. – 2006. – №10 (1). – P. 3–5.

14. *Richardson W.* Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms / W. Richardson. – Thousand Oaks, California : Corwin Press, 2010. – 184 p.

15. *Shihab M. M.* Web 2.0 Tools Improve Teaching and Collaboration in High School English Language Classes : Dissertation / Shihab Mahmud M. – Fort Lauderdale, FL, 2008. – 138 p.

16. *Solomon G.* Web 2.0: New Tools, New Schools / G. Solomon, L. Schrum. – Eugene, OR : International Society for Technology in Education, 2007. – 284 p.

17. *Warlick D. F.* Classroom Blogging: A Teacher's Guide to the Blogosphere / D. F. Warlick. – Raleigh, NC : The Landmark Project, 2005. – 176 p.

18. *Winer D.* The History of Weblogs [Electronic Resource] / D. Winer. – Available : http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOfWeblogs. – Title from monitor.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ «БЛОГ» В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ФИЛОЛОГОВ

Данилюк Сергей Семенович, кандидат филологических наук, доцент кафедры практики английского языка Учебно-научного института иностранных языков Черкасского национального университета имени Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, e-mail: sedan@bigmir.net

Аннотация

Актуальность статьи заключается в изучении влияния компьютерных технологий на процесс компьютеризации образования, который сопровождается внесением корректив в содержание технологий обучения вследствие существенных изменений в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Целью статьи является исследование процесса формирования профессиональной компетентности

будущих филологов посредством использования такой Интернет-технологии, как блог. Статья посвящена освещению формирования профессиональной компетентности будущих филологов в аспекте использования в образовательном процессе такой Интернет-технологии, как блог. Внимание акцентируется на проблеме определения этой Интернет-технологии и ее сущности в учебном процессе. В статье также выделен ряд устойчивых характеристик блогов и описаны выполняемые блогами функции. Кроме того, построена типология блогов.

Ключевые слова: Интернет-технология, блог, профессиональная компетентность.

SPECIFIC FEATURES OF THE INTERNET TECHNOLOGY "BLOG" IN THE PROCESS OF FORMATION OF FUTURE PHILOLOGISTS' PROFESSIONAL COMPETENCE

Serhiy S. Danylyuk, Ph.D. in Linguistics, Associate Professor of Conversational English Department, Educational-Scientific Institute of Foreign Languages, Bohdan Khmelnytsky National University at Cherkasy, Cherkasy, e-mail: sedan@bigmir.net

Resume

The topicality of the article is in studying the effect of computer technologies in the process of computerization of education, which is accompanied by making corrections in the content of learning technologies as a result of significant changes in the pedagogical theory and practice of the process of teaching and upbringing. The aim of this paper is investigation of the process of formation of future philologists' professional competence through the usage of such Internet technologies as a blog. The article deals with highlighting of formation of future philologists' professional competence in the aspect of usage in the educational process of such Internet technology as a blog. Attention is focused on the problem of defining this Internet technology and its essence in the educational process. A set of characteristic features of blogs is singled in the paper as well as functions performed by blogs are described in it. In addition, the typology of blogs is suggested.

Keywords: Internet technology, blog, professional competence.

Матеріал надійшов до редакції 15.05.2012 р